

5-6	앞산 문화관광 일자리 플랫폼 조성									
이행단계	임기구분		사업주체			신규여부		사업기간		
정상추진	임기내	임기후	국가	시	구	신규	계속	단기	중기	장기
	○				○	○				○

앞산 중심의 문화·관광 산업을 특화하여 관광객 및 관련분야 인구유입을 유도하고 문화·관광 진흥을 통해 도시 경쟁력을 회복시키고자 함

1 현황 및 목표

□ 현황

- 앞산 문화관광 일자리 플랫폼 기본계획 수립
- 앞산 문화관광 일자리 플랫폼 타당성 및 기본구상 용역 추진

□ 목표

- 앞산 관광 개발과 연계하여 앞산권 관광벨트 핵심지역에 앞산 문화관광 일자리 플랫폼 조성
 - 앞산 연계 관광지: 앞산해넘이전망대, 앞산하늘다리, 앞산도시형캠핑장, 앞산 모노레일, 앞산 관광명소화 사업 등
- 지역 문화관광 콘텐츠 강화 및 문화관광 일자리 창출

2 추진계획

□ 사업개요(정책개요)

- 앞산 문화관광 일자리 플랫폼 시설 조성(HW)
 - 문화관광 취·창업 지원 및 지역민의 문화·관광수요를 충족시킬 수 있는 공연, 전시, 체험, 교육 공간 등 복합문화시설로 조성
- 앞산 문화관광 일자리 플랫폼 운영(SW)
 - 관광웰컴센터, 실감콘텐츠 체험관 및 상설공연, 다목적홀 대관 등 시설 운영 및 문화관광 스타트업 발굴, 기업 입주공간 지원사업 등 프로그램 운영

□ 연차별 추진일정

세부사업별	추진사항	2022		2023			2024				2025				2026		비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
앞산 문화관광 일자리 플랫폼 조성	투자심사, 예산편성		■	■													
	토지매입 및 건축설계공모				■	■	■										
	공사시행(건축)						■	■	■	■							
	공사시행(시설)										■	■	■	■			
	플랫폼 운영														■	■	

□ 연차별 소요예산

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선8기 임기내						임기후 (2026 하반기이후)
			소 계	2022 하반기	2023	2024	2025	2026 상반기	
계	30,000		29,000		6,300	18,330	3,370	1,000	1,000
구비	20,200		19,700		5,800	11,030	2,370	500	500
기금	9,800		9,300		500	7,300	1,000	500	500

3 공약달성 확인지표

세부사업	구분	2022	2023	2024	2025	2026
앞산 관광 콘텐츠 개발	확인지표	기본구상 용역	중앙투자심사	공사시행(건축)	공사시행(시설)	플랫폼 운영
	목표(%)	10	40	80	100	-

4 타기관 협조사항 (중앙정부, 대구시 등)

□ 해당없음

5 기대효과

□ 지역 문화관광 활성화 기반마련

- 남구 관광 활성화를 위해 연 100만 명 이상 방문하는 앞산권 관광지를 연계, 중심축이 되는 앞산 문화관광 일자리 플랫폼 인프라 및 콘텐츠를 구축하여 유동인구 유입 및 인근 상권 (앞산맛돌레길, 앞산카페거리, 안지랑곱창골목 등) 지역경제 활성화 기대
 - 앞산하늘다리, 앞산도시형캠핑장, 모노레일 등 앞산을 중심으로 개발되고 있는 남구 관광자원을 연계하여 시너지효과 창출
- 지방 최대 소극장 집적지인 대명공연거리, 특화된 연극축제, 연극 및 예술업계 종사자, 예술단체 등 남구의 풍부한 문화자원을 활용하여 지역 활성화 및 인구 유입 도모