

5-5	명품도시형 캠핑장 조성 및 운영									
이행단계	임기구분		사업주체			신규여부		사업기간		
정상추진	임기내	임기후	국가	시	구	신규	계속	단기	중기	장기
	○				○		○	○		

앞산의 생태자원과 역사, 문화 자산을 활용한 지역 관광산업 활성화와 도심 속 특화된 글램핑장 조성으로 가족이 함께 찾는 명품 공간 조성

1 현황 및 목표

□ 현 황

- 캠핑장 조성공사 착공(2021.10)
 - 관리동 및 글램핑동 구조물 설치 중

□ 목 표

- 앞산 일원 체류형 관광벨트 구축을 통한 지역관광 활성화
 - 앞산의 우수한 자연경관을 활용한 도심 속 힐링 공간 조성

2 추진계획

□ 사업개요(정책개요)

- 명품 휴게공간 조성 A=5,721㎡
 - 캠핑장 (A=2,447㎡, 18동), 주차장(25대), 관리동(A=180㎡)
 - 화장실(A=33.0㎡), 야외무대, 천문돔, 체육시설 정비

□ 연차별 추진일정

세부사업별	추진사항	2022		2023				2024				2025				2026		비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
캠핑장 조성 및 운영	공사 시행(2021. 10~)	■	■	■	■													
	홈페이지 구축	■	■	■	■													
	운영인력 용역계약			■	■	■	■											
	운영 및 관리				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

□ 연차별 소요예산

(단위: 백만원)

구분	총사업비		기투자	민선8기 임기내					임기후 (2026년 하반기 이후)	
				소계(C)	2022년 하반기	2023년	2024년	2025년		2026년 상반기
계	8,545		3,206	5,079	3,319	490	500	510	260	260
구비	조성	6,470	3,206	3,264	3,264					
	운영	2,075	0	1,815	55	490	500	510	260	260

3 공약달성 확인지표

세부사업	구분	2022	2023	2024	2025	2026
캠핑장 조성	확인지표	사업추진	-	-	-	-
	목표(%)	100	-	-	-	-
캠핑장 운영 및 관리	확인지표	운영 준비	운영	계속운영	계속운영	계속운영
	목표(%)	50	100	-	-	-

4 타기관 협조사항 (중앙정부, 대구시 등)

□ 공원조성계획 변경(市)

5 기대효과

□ 앞산의 생태자원을 활용한 머무는 관광명소로 자리매김 기대

주관부서	공원녹지과	공원녹지과장 김인수	공원조성팀장 강신우	담당 박종래 ☎ 664-2863
협조부서	문화관광과	문화관광과장 민상호	관광개발팀장 김대호	담당 이재호 ☎ 664-3254