

5-4	앞산 관광 콘텐츠 개발									
이행단계	임기구분		사업주체			신규여부		사업기간		
정상추진	임기내	임기후	국가	시	구	신규	계속	단기	중기	장기
	○				○	○			○	

앞산의 역사·문화·생태 스토리텔링 기반 지역관광 콘텐츠를 개발하여 남구 관광 활성화 및 지역 관광 명소화 도모

1 현황 및 목표

□ 현황

- 남구 신규관광지 인프라 개발(앞산빨래터공원, 앞산해넘이전망대 등)
- ‘두사충 이야기테마 앞산경관 개발 및 경관디자인 기본계획 수립 용역’ 등 콘텐츠 개발 기본구상 용역 완료

□ 목표

- 앞산의 역사, 문화, 지명유래 등 곳곳에 담겨 있는 매력적인 관광 스토리를 발굴하여 관광 콘텐츠로 활용
 - 앞산의 인물(왕건, 두사충, 호국지사 등), 문화(전통사찰, 문화재) 등 인문 콘텐츠와 관광 인프라를 활용해 지역 관광 명소화 도모
- 지역관광 활성화를 위해 다양한 홍보 콘텐츠 개발

2 추진계획

□ 사업개요(정책개요)

- 지역 특화 콘텐츠 및 스토리텔링 발굴
 - 테마별(안): 두사충-대명단 등 지역 역사문화 콘텐츠
 - 타깃별(안): 어린이·가족 맞춤형 앞산 관광
 - 일정별(안): 앞산 벚꽃명소 탐방코스

○ 앞산 관광 콘텐츠 홍보마케팅

- 스토리텔링 기반 관광 조형물 및 시설물 설치
- 앞산 관광 영상콘텐츠, 가이드북, 스토리북 등 제작
- 앞산 관광 콘텐츠 매체활용(방송, 언론, SNS 등) 대외 홍보마케팅

□ 연차별 추진일정

세부사업별	추진사항	2022		2023				2024				2025				2026		비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
앞산 관광 콘텐츠 개발	추진계획 수립		■	■														
	콘텐츠 발굴				■	■	■											
	콘텐츠 제작 설치							■	■	■	■							
	콘텐츠 홍보											■	■					

□ 연차별 소요예산

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선8기 임기내						임기후 (2026 하반기이후)
			소 계	2022 하반기	2023	2024	2025	2026 상반기	
계	450		450	50	100	300			
구비	450		450	50	100	300			

3 공약달성 확인지표

세부사업	구 분	2022	2023	2024	2025	2026
앞산 관광 콘텐츠 개발	확인지표	추진계획수립	콘텐츠 발굴	콘텐츠 제작 설치	콘텐츠 홍보	-
	목 표(%)	10	40	80	100	-

4 타기관 협조사항 (중앙정부, 대구시 등)

□ 해당없음

5 기대효과

- 지역 관광 활성화 기반마련
 - 스토리텔링 콘텐츠를 활용하여 지역 관광지 인지도 향상 및 관광동기 유발
 - 지역 관광명소화로 국내외 관광객 유치 및 지역경제 활성화
 - 앞산을 중심으로 개발되는 관광인프라(앞산빨래터공원, 앞산도시형캠핑장 등) 사업과 더해져 시너지 효과 기대