

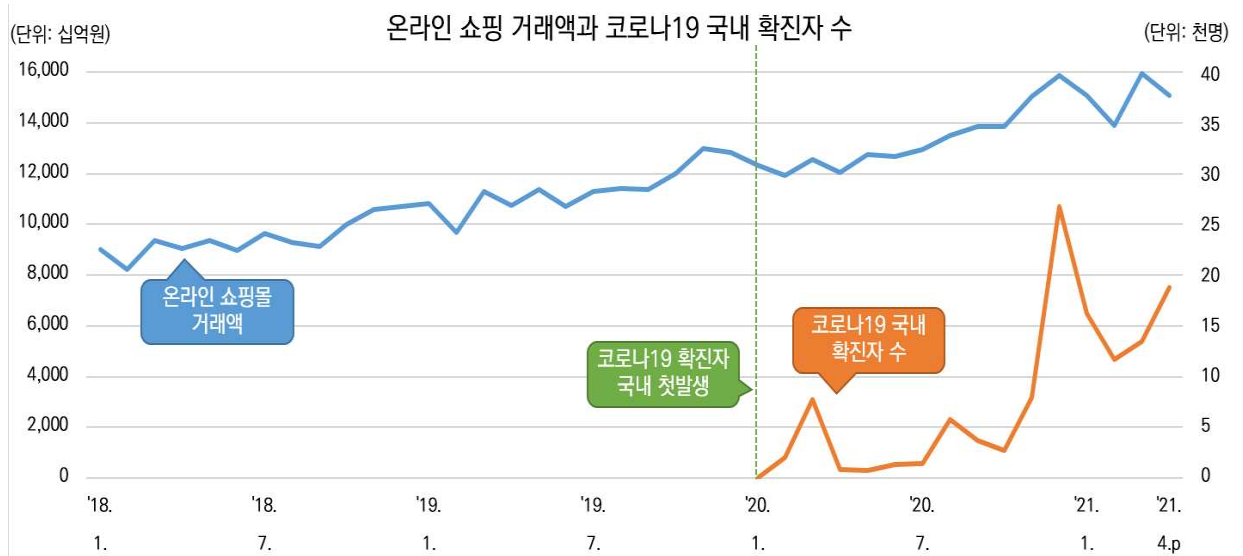
2-5	전통시장 공공배달앱 구축 및 운영									
이행단계	임기구분		사업주체			신규여부		사업기간		
정상추진	임기내	임기후	국가	시	구	신규	계속	단기	중기	장기
	○				○	○		○		

포스트 코로나 시대의 소비 트렌드가 비대면 서비스 위주로 변화함에 따라 이와 같은 추세를 반영하여, 전통시장 공공배달앱 구축 및 운영을 지원하여 전통시장을 이용하는 고객들의 편의를 도모하여 시장 활성화에 기여하고자 함

1 현황 및 목표

□ 현황

- 코로나19 확산에 비례하여 온라인 쇼핑 소비가 급격히 증가
 - 대면거래 방식으로 거래가 이루어진 전통시장의 활성화를 위하여 온라인 (비대면 접촉) 쇼핑 방식으로의 검토가 요구됨



- 민간 배달 앱의 비싼 수수료로 인한 소상공인의 부담을 경감시켜줄 대안으로 수수료가 저렴한 공공배달앱 운영이 필요

□ 목 표

- 관내 전통시장 중 1 ~ 2개소(가입 희망 점포수 20개 이상) 공공배달앱 입점 및 운영지원
 - 지원범위 : 플랫폼 구축, 콜센터 운영에 따른 인건비, 홍보지원 등
- ※현재 대구광역시에서 민간협력방식으로 운영 중인 ‘대구로’ 를 이용한 전통시장 배달앱 구축

2 추진계획

□ 사업개요(정책개요)

- 전통시장 공공배달앱 구축 신청 (‘대구로’ 활용)
 - 사업대상 : 관내 전통시장 1 ~ 2개소 정도
 - ※ 입점을 희망하는 개별점포 20개 이상인 시장
 - 내 용 : 전통시장 배달앱 구축 신청 및 이용 확대 홍보
(대 구 로) : 플랫폼 구축 및 운영(고객 주문시 시장에 통보), 시스템 유지관리, 마케팅 홍보 지원
(상 인 회) : 배송센터 장소 마련 및 운영
(구 청) : ‘대구로’ 입점 시장 발굴 및 구축 신청
- 전통시장 공공배달앱 구축에 따른 콜센터 운영지원 및 홍보
 - 지원내용 : 공공배달앱 구축에 따른 콜센터 운영 및 홍보지원
 - ※ 지원범위는 희망 상인회 등과 협의 후 진행
 - 사 업 비 : 약 40백만원 정도 (인건비 35백만원, 홍보비 5백만원)
 - ※ 예산절감을 위하여 전통시장 활성화 공모사업 중(배송매니저, 국비사업) 공모 신청 검토

□ 연차별 추진일정

세부사업별	추진사항	2022		2023				2024				2025				2026		비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
전통시장 공공배달앱 구축 및 운영지원	대상시장 선정 및 구축신청																	
	배송센터 운영 및 홍보지원																	

※ 배달앱 운영 시 콜센터 인건비 및 배달앱 운영에 따른 마케팅비 지원

□ 연차별 소요예산

(단위: 백만원)

구분	총사업비	기투자	민선8기 임기내						임기후 (2026 하반기이후)
			소 계	2022 하반기	2023	2024	2025	2026 상반기	
계	160	0	160	0	40	40	40	40	
구비	160	0	160	0	40	40	40	40	

※ 배달앱 구축비 및 유지관리비 등은 대구시에서 지원

※ 예산절감을 위하여 전통시장 활성화 공모사업 중 배송매니저(1년, 국비) 공모신청 검토

3 공약달성 확인지표

세부사업	구 분	2022	2023	2024	2025	2026
전통시장 공공배달앱 구축 및 운영	확인지표	배달앱 구축신청	배달앱 구축완료 운영 및 홍보	계속운영	계속운영	계속운영
	목 표(%)	40	100	-	-	-

4 타기관 협조사항 (중앙정부, 대구시 등)

□ 대구광역시 민생경제과, 대구 전통시장진흥재단

○ ‘대구로’ 배달앱 구축 및 앱사이트 유지보수, 홍보마케팅

5 기대효과

□ 공공배달앱 구축을 통한 전통시장 상인의 수수료 부담감소

□ 시장을 이용하는 고객들의 편의 도모로 시장 활성화에 기여

주관부서	시장경제과	시장경제과장 신동명	시장경제팀장 도미화	담당 한윤정 ☎ 664-2192
------	-------	------------	------------	-------------------