

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2019년도 본예산 옥외광고발전기금 전체

부서: 도시재생과  
 정책: 재무활동(도시재생과)  
 단위: 보전지출(옥외광고발전기금)

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
도시재생과	22,988	21,926	1,062
재무활동(도시재생과)	22,988	21,926	1,062
보전지출(옥외광고발전기금)	22,988	21,926	1,062
예치금 운영	22,988	21,926	1,062
602 예치금	22,988	21,926	1,062
01 예치금	22,988	21,926	1,062
◎ 예치금	22,988,000원 22,988		