

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2015년도 본예산 옥외광고정비기금 의회사무과 ~ 대명11동

부서: 도시재생총괄과
 정책: 아름답고 참신한 도시경관 조성
 단위: 가로경관 조성(옥외광고정비기금)

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
도시재생총괄과	313,857	22,662	291,195
아름답고 참신한 도시경관 조성	305,000	20,630	284,370
가로경관 조성(옥외광고정비기금)	305,000	20,630	284,370
간판시범거리 조성사업	300,000	0	300,000
401 시설비및부대비	300,000	0	300,000
01 시설비 ◎ 2015년 간판개선시범사업(안지랑급창골목) 300,000,000원 * 1식	300,000	0	300,000
옥외광고물 정비	5,000	20,630	△ 15,630
401 시설비및부대비	5,000	20,000	△ 15,000
01 시설비 ◎ 까치소식판 이설.보수 5,000,000원*1년	5,000	20,000	△ 15,000
재우활동(도시재생총괄과)	8,227	2,032	6,195
보전지출(옥외광고정비기금)	8,227	2,032	6,195
예치금운용	8,227	2,032	6,195
602 예치금	8,227	2,032	6,195
01 예치금 ◎ 예치금 8,227,000원	8,227	2,032	6,195
행정운영경비(옥외광고정비기금)	630	0	630
기본경비(옥외광고정비기금)	630	0	630
기본경비	630	0	630
201 일반운영비	630	0	630
01 사무관리비	630	0	630
◎ 운영수당 ○ 옥외광고정비기금 심의위원회 참석수당 70,000원*3명*3회	630	0	630